

Hinweise zum Messekatalog

Format A4

Was ist neu?

- großes A4-Format (bisher kleiner als A5)
- kompletter Katalog in Farbe (bisher Innenteil in s/w)
- farbige Logos für Ihren Pflichteintrag ermöglichen hohen Wiedererkennungswert (es entstehen dafür keine Zusatzkosten)
- der Katalog wird in höherer Auflage gedruckt und kostenfrei an Messebesucher verteilt
- Möglichkeit eines PR-Beitrages unterstützt Ihre Kundenansprache
- farbige Anzeigen in unterschiedlichsten Formaten werden attraktiver und steigern die Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden

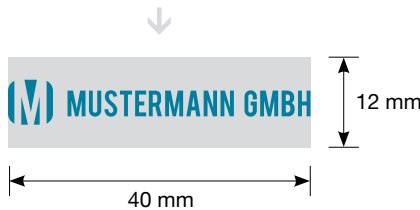
Farbiges Logo

Bitte beachten Sie folgende Hinweise für eine optimale Darstellung Ihres Firmenlogos:

Format

Ihnen steht im Katalog eine maximale Fläche von 40 x 12 mm zur Verfügung. Jedes Logo wird von uns auf dieses Maß verkleinert.

Beispiele für Formatanpassung:



Datei

Bitte senden Sie uns Ihr farbiges Logo (CMYK) als Bild-Datei. (z. B.: jpg, tif, bmp)
Achten Sie auf eine hohe Auflösung von min. 300 dpi im Endformat.

Achtung! Logos die für das Internet erstellt wurden, haben eine zu geringe Auflösung (76 dpi) und sind daher nicht für den Druck geeignet.

Optimal sind EPS-Vektordateien aus Grafikprogrammen wie Adobe Illustrator oder Freehand. Bei diesen Dateien bitte unbedingt Schriften in Pfad umwandeln!

Selbstdarstellung

Sie haben die Möglichkeit zusätzlich zu Ihrem Pflichteintrag im Messekatalog eine Selbstdarstellung zu drucken. Bitte beachten Sie, dass durch das neue Katalogformat **40 Zeichen** und nicht wie bisher 50 pro Zeile dargestellt werden können. Es entstehen keine Zusatzkosten. Im Korrekturbzug können Sie Ihren kompletten Eintrag noch einmal kontrollieren.

PR-Beitrag (kostenpflichtig)

Beteiligen Sie sich an der Gestaltung des Kataloges und steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad mit einem PR-Beitrag. Wählen Sie aus 3 Layoutvorgaben um Ihr Unternehmen, ein Produkt oder eine Dienstleistung Ihren zukünftigen Kunden näher vorzustellen. Unterstreichen Sie Ihre Werbewirkung mit bis zu 3 Bildern und dem direkten Verweis auf Ihren Stand. Genaue Details erfahren Sie im Bestellformular „Anzeigenwerbung im Katalog“

Layout 1

Layout 2

Layout 3